

Club des entreprises régionales mécènes de
MOTORS N°1 BLUES
Festival



Créé il y a en 2009, Motors n' Blues réunit aujourd'hui quelques 36 000 visiteurs autour des plus grands artistes de Blues dans une ambiance festive et conviviale qui caractérise les Landes!

En soutenant Motors n' Blues, vous vous associez au développement d'un projet culturel de renommée nationale ... tout en bénéficiant de nombreux avantages !

Une couverture médiatique nationale, notre visuel incluant les noms de nos partenaires est présent sur une dizaine de magazines

Rejoignez le Club des partenaires des entreprises régionales mécènes de Motors n' Blues

Un festival accessible à tous et éco-responsable

15 concerts gratuits dans le cadre du festival

Développement d'actions respectueuses de l'environnement : collecte et tri sélectif des déchets, restauration favorisant les filières courtes et gobelets réutilisables...

Un modèle économique original Made in Landes

Autofinancement à hauteur de 66% : si les recettes du site sont les principales sources de revenus, le soutien des entreprises est essentiel

Un modèle de développement local : grâce au dynamisme du projet culturel généré par le festival, l'économie et le tourisme local connaissent un nouvel essor

Le choix exclusif d'entreprises locales pour intervenir sur le festival contribue à recentrer localement les retombées économiques.

En soutenant Motors n' Blues

Vous vous associez au développement d'un projet culturel d'envergure et de renommée

Régionale qui défend des valeurs fondées sur l'échange et le partage

Vous participez à l'attractivité économique et touristique de votre territoire

Vous rejoignez et rencontrez une communauté dynamique d'entrepreneurs locaux mécènes

... vous bénéficiez de nombreux avantages !

Le mécénat, une formule simple

Tout don effectué par votre entreprise est déductible de l'impôt sur les sociétés à hauteur de 60% de son montant.

Si vous faites, par exemple, un don de 3000 €, il n'en coûtera à votre entreprise, après réduction d'impôt, que 1200 €

En réalisant ce don, votre entreprise devient membre du Club des partenaires et profite ainsi des avantages offerts.

Vos avantages

Associez l'image de votre entreprise

Le nom de votre entreprise sera cité sur l'ensemble des supports de communication de Motors n' Blues :

Site internet, programme officiel (45 000 exemplaires), écrans numériques, affiches, dossiers de presse...

Participez à la soirée apéro concert privée du festival, avec vos invités, dans un espace unique, invitation pour 4 personnes à la présentation de la saison en avant-première

Motors n' Blues à la chance de bénéficier d'une notoriété grandissante non seulement sur Dax mais aussi dans toute la région Aquitaine.

Vous souhaitez associer l'image de votre entreprise à cet événement unique en aquitaine, nous vous proposons d'apposer votre marque sur divers supports de communication du festival :

Les gobelets

951 € ht les 3000 gobelets portant votre logo

Les gobelets vous sont facturés directement pour récupérer la tva

Vous faites un don en nature des gobelets et vous pouvez déduire 680 € de vos impôts soit un cout réel de 265 €

La scène Apéritif

Habillage du plateau de scène avec vos banderoles

Tarif 800 € ttc. Grace au mécénat culturel vous pouvez déduire 480 € de vos impôts soit un cout réel de 320 €

Les tee-shirts du staff

Votre logo au dos des 300 tee shirts du staff.

Les tee-shirts vous sont facturés directement pour récupérer la tva

Vous faites un don en nature des Tee Shirts et vous pouvez déduire 60% de vos impôts

Les programmes du festival

* le **Magazine du Festival** avec votre encarts de communication.

Pour une visibilité locale de votre entreprise ciblée sur la durée de l'événement

À partir de 90 € ou 150 € pour un double encart

* le **flyer du festival** avec votre encarts de communication

Pour une visibilité départementale de votre entreprise sur une durée plus longue (de Mai à juillet) distribué à 45000 exemplaires

À partir de 140 € ou 260 € pour un double encart

* le **set de table** avec votre encart de communication

Sur les tables de restaurants Landais dès le mois de mai.

90 € pour votre carte de visite

Les deux écrans numériques.

Depuis l'an passé, le festival c'est doté de deux écrans de 3 mètres par deux pour diffuser les concerts, mais pas que. Entre chaque live sur la scène, les deux

écrans sont un espace de diffusions de clips de nos partenaires et annonceurs.

Une possibilité de présenter votre entreprise en image à l'ensemble du public.

Plus de 100 passages (4 fois par heures). 400€

Contact : Stéphane Duboscq

06 77 69 36 07

Contact@dmbf.fr